

Grupo Anaya entscheidet sich für censhare Cloud

Grupo Anaya, ein führender Anbieter von Bildungsinhalten und digitalen Publikationen, wollte sein veraltetes IT-System modernisieren, das verschiedene interne Lösungen für Bilddatenbanken, das Digital Asset Management und redaktionelle Prozesse umfasst. Grupo Anaya entschied sich für die censhare Cloud, um sich auf das eigentliche Business zu konzentrieren und die Geschäftsabläufe neu abzubilden, anstatt nur mehrere Systeme zu warten.

Voneinander losgelöste Systeme führten zu Ineffizienz und eingeschränkter Wiederverwendung von Inhalten. Um die Arbeitsabläufe zu optimieren und die Nutzung gleicher Inhalte über mehrere Bildungsprogramme hinweg zu verbessern, entschied sich Grupo Anaya für censhare als Digital Asset Management (DAM) und für das Headless Content Management System (CMS). Durch die Implementierung der Cloud-basierten Plattform von censhare konnte Grupo Anaya seine originären Geschäftsprozesse fokussieren und gleichzeitig erhebliche Zeiteinsparungen und Effizienzsteigerungen im Workflow erzielen.

“censhare Cloud ermöglicht es uns, sich auf die originäre Wertschöpfungskette zu konzentrieren und unsere digitalen Geschäftsabläufe effizient zu nutzen, anstatt nur Systeme zu warten.”

Herausforderungen

Die bestehende Infrastruktur von Grupo Anaya bestand aus Einzellösungen für Bild-, Digital Asset- und das Redaktionsmanagement.

Das Unternehmen hatte Schwierigkeiten bei der Integration neuen Contents und der Wiederverwendung von vorhandenen Inhalten, was sich negativ auf die Effizienz auswirkte..

Das Ergebnis: Die Lösung von censhare optimierte den Workflow, steigerte die Effizienz und verbesserte die Content Management Funktionen erheblich.



Die Vorteile umfassen:

Mit censhare ist Grupo Anaya nicht nur in der Lage, die operative Effizienz zu verbessern, sondern verfügt auch über eine flexible, skalierbare Lösung, die das Unternehmen auf der Mission unterstützt, qualitativ hochwertige Bildungsinhalte bereitzustellen. Die Partnerschaft lässt die langfristige Vision von Innovation und Exzellenz im Bildungssektor näher rücken.

Warum censhare?

Die stabile, integrierte Plattform von censhare passte perfekt zu unseren Anforderungen und bot Grupo Anaya eine umfassende Lösung, um die verschiedenen Content Management Prozesse zu vereinheitlichen.

censhare bietet mit der Zentralisierung der Inhalte und Metadaten Grupo Anaya eine bessere Kontrolle über die Daten und ermöglicht die nahtlose Integration der Tools von Drittanbietern. Der neue Status entspricht den strategischen Zielen von Grupo Anaya, einen umfassenden und effizienten Ansatz für das Content Management zu verfolgen, der für die Bildungsziele des Unternehmens sowohl in Spanien als auch international entscheidend ist. Der Wechsel zu censhare legt den Grundstein für die fortlaufende digitale Transformation von Grupo Anaya und überzeugt mit hoher Verfügbarkeit, hervorragender Performance und einer zukunftssicheren Infrastruktur.