



**BEGA** führte zwölf Datenquellen zu **einer Instanz zusammen**, was Tausende Stunden an Arbeitszeit einsparte

**BEGA North America, ein führender Anbieter von architektonischen Lösungen für Außenbeleuchtung, sowie Beleuchtungen für Möbel, beklagte Dateninkonsistenzen bei mehr als 70 Prozent seiner Produkte über zwölf verschiedene Datenquellen hinweg.**

Das Unternehmen benötigte eine zusammenführende Instanz für seine Daten, einschließlich einer Integration des ERP-Systems sowie einer nahtlosen Verbindung mit den DAM- und PIM-Plattformen – alles ausgelegt auf den Erhalt der Datenqualität und die Steigerung der Produktivität.

*„Von einer 70%igen Inkonsistenz bei unseren Produktdaten hin zu einer zusammenführenden Instanz bedeutet einen großen Sprung für uns.“*

Katie Teman, Productmanagerin, BEGA North America

## Herausforderungen

Nach einer SWOT-Analyse und dem Einholen von Kundenfeedback stellte das BEGA-Team fest, dass 70 Prozent der Daten in den technischen Informationen fehlerhaft waren. Zudem gab es keine Versionsverwaltung, die Voraussetzungen zum mobilen Arbeiten waren ebenso wenig gegeben und die Prozesszeiten waren viel zu lang.

Die Marketing- und Produktteams von BEGA arbeiteten für das Data Mining mit mehr als zwölf verschiedenen Instanzen, was zu Verwirrungen führte und Benutzerfehler provozierte.

## Ergebnis

Zusammen mit dem Integrationspartner Avyre implementierte BEGA die DAM- und PIM-Systeme von censhare zur Unterstützung verschiedener Anwendungsfälle, beispielsweise der Erstellung von Druckvorlagen für Produktdatenblätter. Außerdem wurde eine Strategie für modularen Content implementiert, das einzelne Änderungen über alle Produkte und Marketing-Assets des IT-Systems hinweg übernimmt.

### Die Vorteile umfassen:

- Zeitersparnis von mehreren Monaten bei der Erstellung und Durchsicht von Datenblättern und Produktseiten und damit Beschleunigung der Markteinführung des neuen Produktportfolios
- Bereitstellung einer produktübergreifenden, zusammenführenden Instanz mit aktuellen und präzisen Daten, statt einer 70%igen Inkonsistenz bei den Produktdaten
- Zeitersparnis von mehr als 1.500 Stunden jährlich in Vertrieb und Marketing

## Warum censhare?

Durch den Einsatz von censhare erzielten die Produkt- und Marketingteams von BEGA Verbesserungen bei der Datenqualität, der Erreichbarkeit sowie der Wiederverwendung über Systeme und Assets hinweg, was letztendlich Zeit spart, die Produktivität steigert und den Markenwert aufbaut. Das Team hat Datenfelder zugewiesen und editiert, die für Tausende von Produkten gelten, um diese Standardbeschreibung an einem einzigen Ort im System zu speichern. Nach einer einzigen Aktualisierung wird die Änderung für alle relevanten Produkte automatisch übernommen.

*„Die Zusammenarbeit mit censhare hat dazu beigetragen, ein besseres Kundenerlebnis zu schaffen und Produkteinführungen zu beschleunigen und zu verbessern.“*

Katie Teman, Productmanagerin, BEGA North America

