

A photograph of children in a workshop setting, wearing aprons and working with sticks and string. The image is partially obscured by a white text box.

VBS Hobby: eine moderne Revolution im Content- und Produktinformationsmanagement

VBS Hobby hat sein veraltetes Product Information Management (PIM) System erfolgreich transformiert und dadurch die Bearbeitungszeiten in kritischen Verkaufsphasen deutlich verkürzt. Durch den Einsatz von KI-Technologie konnte das Unternehmen eine beeindruckende Zeitersparnis von 70 % bei der Erstellung von Produkttexten erreichen, was zu einer erheblichen Effizienzsteigerung führte.

Darüber hinaus sorgten automatisierte Übersetzungen und vereinfachte Produktaktualisierungen für einen reibungslosen Betrieb auf mehreren Plattformen und in mehreren Sprachen, was zu weiterem Wachstum und zu mehr Kundenzufriedenheit führte.

VBS Hobby arbeitete mit Savotex zusammen, um diese Herausforderungen zu meistern und die flexible censhare Plattform zu integrieren. Diese Integration führte zu einer Automatisierung der Produktaktualisierung, der Katalogproduktion und der Lokalisierung von Content für Marktplätze wie Amazon und Otto. Wichtige Module umfassten PIM für nahtlose Datenaktualisierungen, DAM für KI-gesteuerte Bildorganisation und automatisierte Übersetzungen über DeepL und KI-gestützte Produktbeschreibungen mit ChatGPT, was die Arbeitsbelastung um 70 % reduzierte.

„Mit censhare haben wir nicht nur unser PIM-Problem für den Online-Shop elegant gelöst, sondern auch unsere Katalogproduktion optimiert und gleichzeitig eine nahtlose Lokalisierung in mehrere Sprachen sichergestellt.“

Philipp Lübeck, Geschäftsführer VBS Hobby Service GmbH



Herausforderungen

VBS Hobby, ein familiengeführtes Unternehmen, das 1964 gegründet wurde, entwickelte sich zu einem der größten Anbieter von Bastelmaterialien im Versandhandel.

Die Verwaltung von über 20.000 Produkten für den Online-Shop und externe Marktplätze wurde jedoch aufgrund der Beschränkungen des veralteten PIM-Systems zunehmend schwieriger. Langsame Bearbeitungszeiten und manuelle Updates gefährdeten zeitkritische Verkaufszeiten wie Weihnachten und damit das Wachstum und die Profitabilität des Unternehmens.

Das veraltete PIM-System verursachte zahlreiche Probleme, darunter langsame Bearbeitungszeiten, manuelle Updates und Schwierigkeiten bei der Verwaltung eines großen Lagerbestands über mehrere Verkaufsplattformen hinweg. Diese Herausforderungen waren vor allem während der Spitzenverkaufszeiten akut und gefährdeten sowohl den Umsatz als auch die Kundenzufriedenheit.

Ergebnis: Seit der Implementierung von censhare hat VBS Hobby seine Effizienz drastisch verbessert und die Time-to-Market von 24 Stunden auf nur 3-4 Minuten verkürzt. Die automatisierte Erstellung von Produkttexten und mehrsprachigen Übersetzungen minimierte manuelle Arbeitslasten, sodass das Personal mehr Produkte in Spitzenzeiten verwalten konnte, während die Daten mit nahtlosen Updates auf allen Verkaufsplattformen genauer wurden.

Benefits include:

- **Signifikante Zeitersparnis:** 70% weniger Zeitaufwand für die Erstellung von Produkttexten
- **Erhöhte Effizienz:** Time-to-Market auf 3-4 Minuten reduziert
- **Nahtlose Lokalisierung:** automatische Übersetzung in mehrere Sprachen
- **Erhöhte Skalierbarkeit:** Möglichkeit, in Spitzenzeiten mehr Produkte zu verwalten
- **Verbesserte Datengenauigkeit:** konsistente und konforme Produktdaten auf allen Plattformen

Warum censhare?

Durch die Zusammenarbeit mit censhare und Savotex konnte VBS Hobby sein Content- und Produktinformationsmanagement erfolgreich umgestalten. Die Automatisierung und Flexibilität von censhare ermöglichten es Ihnen, die Anforderungen eines schnelllebigen Marktes zu erfüllen und gleichzeitig zukünftige Skalierbarkeit zu gewährleisten. Die schnelle Implementierung in nur drei Monaten sicherte die Hochsaison, sodass VBS Hobby sein Online- und Printgeschäft weiterhin mit Zuversicht ausbauen konnte.

Copyright © 2024 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein.

Wir verbessern unsere Produkte ständig und sobald neue Technologien und Komponenten verfügbar sind. Daher behält sich censhare das Recht vor, Spezifikationen, Features, Funktionen, Dienstleistungen und Vorgänge, die in diesem Dokument beschrieben werden, ohne Vorankündigung zu ändern.