



LAVEBA steigert Effizienz durch Martech-Integration

Durch den Einsatz der MarTech-Lösung von censhare konnte LAVEBA seine Marketingeffizienz zweistellig steigern und seine Prozesse für einen einheitlichen Marktauftritt optimieren.

LAVEBA arbeitete mit www.premedia.at zusammen, um das Digital Asset Management (DAM) System von censhare zu implementieren. Die Implementierung löste die Herausforderungen von LAVEBA durch die Bereitstellung einer zentralen Plattform für die Verwaltung aller digitalen Inhalte. Die Lösung half dabei, bisher manuelle Workflows zu automatisieren, Marketingprozesse zu optimieren und die Konsistenz der Marketingkommunikation von LAVEBA über alle Kanäle hinweg sicherzustellen. Die Integration von censhare durch Premedia in die bestehende Infrastruktur von LAVEBA ermöglichte eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen, eine Zeitverkürzung der Content-Erstellung und eine Verbesserung der Freigabeprozesse. Das Ergebnis ist eine deutliche Effizienzsteigerung im Marketing, die sowohl die Qualität als auch die Beschleunigung der Contentproduktion und -distribution von LAVEBA verbessert.

„Wir haben eine deutliche Steigerung der operativen Effizienz verzeichnet, was unsere Marketingprozesse vereinfacht und gleichzeitig die Qualität der Content-Produktion verbessert hat.“

Gabriel Gübeli, Marketingleiter, LAVEBA

Herausforderungen

LAVEBA, eine Schweizer Genossenschaft im landwirtschaftlichen und Einzelhandelsbereich, hatte mit uneinheitlichen Marketingprozessen und manuellen Workflows zu kämpfen, was zu Ineffizienz und mangelnder Konsistenz der Inhalte über verschiedene Kanäle hinweg führte.

Die Integration eines neuen MarTech-Systems erforderte eine sorgfältige Planung, um eine reibungslose Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Abteilungen zu gewährleisten und es in die bestehende Infrastruktur von LAVEBA zu integrieren.

Ergebnis

Die Einführung der censhare Lösung führte zu einer zweistelligen Steigerung der operativen Effizienz, indem die Content-Erstellung, die Freigabeprozesse und die Konsistenz über alle Marketing-Kanäle hinweg optimiert wurden.

Benefits include:

- Zentrale Content Verwaltung
- Verbesserung der Workflow-Automatisierung
- Verbesserung der Markenkonsistenz in allen Märkten
- Erhebliche Beschleunigung der Contentproduktion und Distribution
- Skalierbares und anpassungsfähiges System für zukünftiges Wachstum
- Reduktion von Fehlern und Duplikationen durch gestraffte Prozesse
- Schnellere Markteinführung von Marketingkampagnen

Warum censhare?

censhare wurde aufgrund seiner flexiblen, skalierbaren Plattform und der nachgewiesenen Integrationsfähigkeit in bestehende Systeme ausgewählt. Die beständige DAM-Lösung unterstützt die Anforderungen von LAVEBA in Bezug auf Effizienz, Konsistenz und Wachstum.

